



CANACINTRA
MEXICO




70 *Convención*
Bancaria

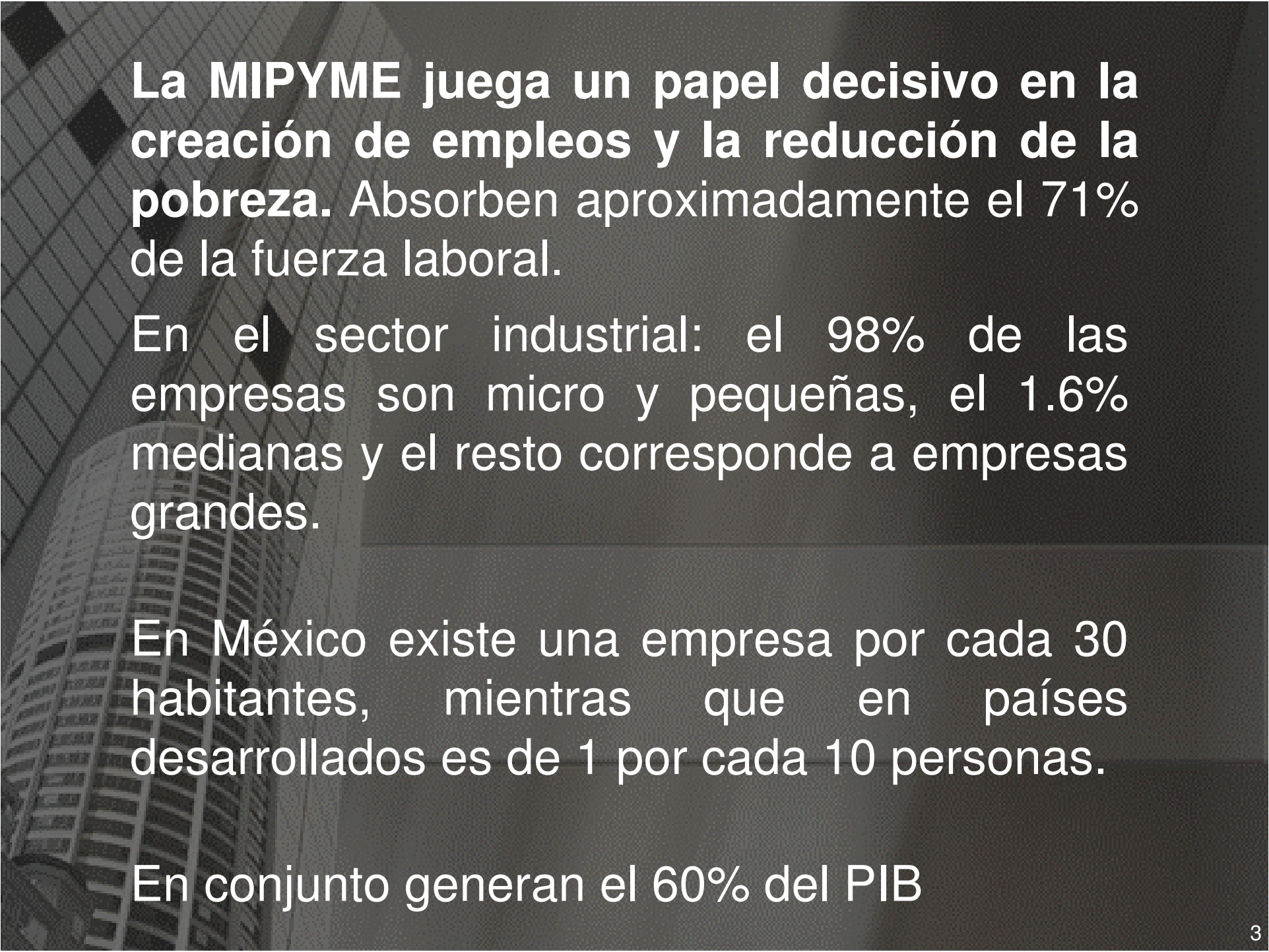
FINANCIAMIENTO A LAS PyMES

Lic. Cuauhtémoc Martínez García

MARZO, 2007



La **MIPyME** representa una manifestación de la creatividad empresarial y de las oportunidades que ofrece la competencia, así como las ventajas que ofrece un sistema de libre mercado, en donde un amplio núcleo se puede integrar fácilmente a la planta productiva.



La MIPYME juega un papel decisivo en la creación de empleos y la reducción de la pobreza. Absorben aproximadamente el 71% de la fuerza laboral.

En el sector industrial: el 98% de las empresas son micro y pequeñas, el 1.6% medianas y el resto corresponde a empresas grandes.

En México existe una empresa por cada 30 habitantes, mientras que en países desarrollados es de 1 por cada 10 personas.

En conjunto generan el 60% del PIB

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR INDUSTRIAL EN MÉXICO


Conjunto poco homogéneo:

Grandes industrias inmersas en la globalización, orientadas al **mercado internacional**.

Mediana industria orientada al **mercado nacional**.

Micro y Pequeña industria orientada al **mercado local**.

Un amplio sector de unidades productivas incorporadas dentro de la “**economía informal e ilegal**”.

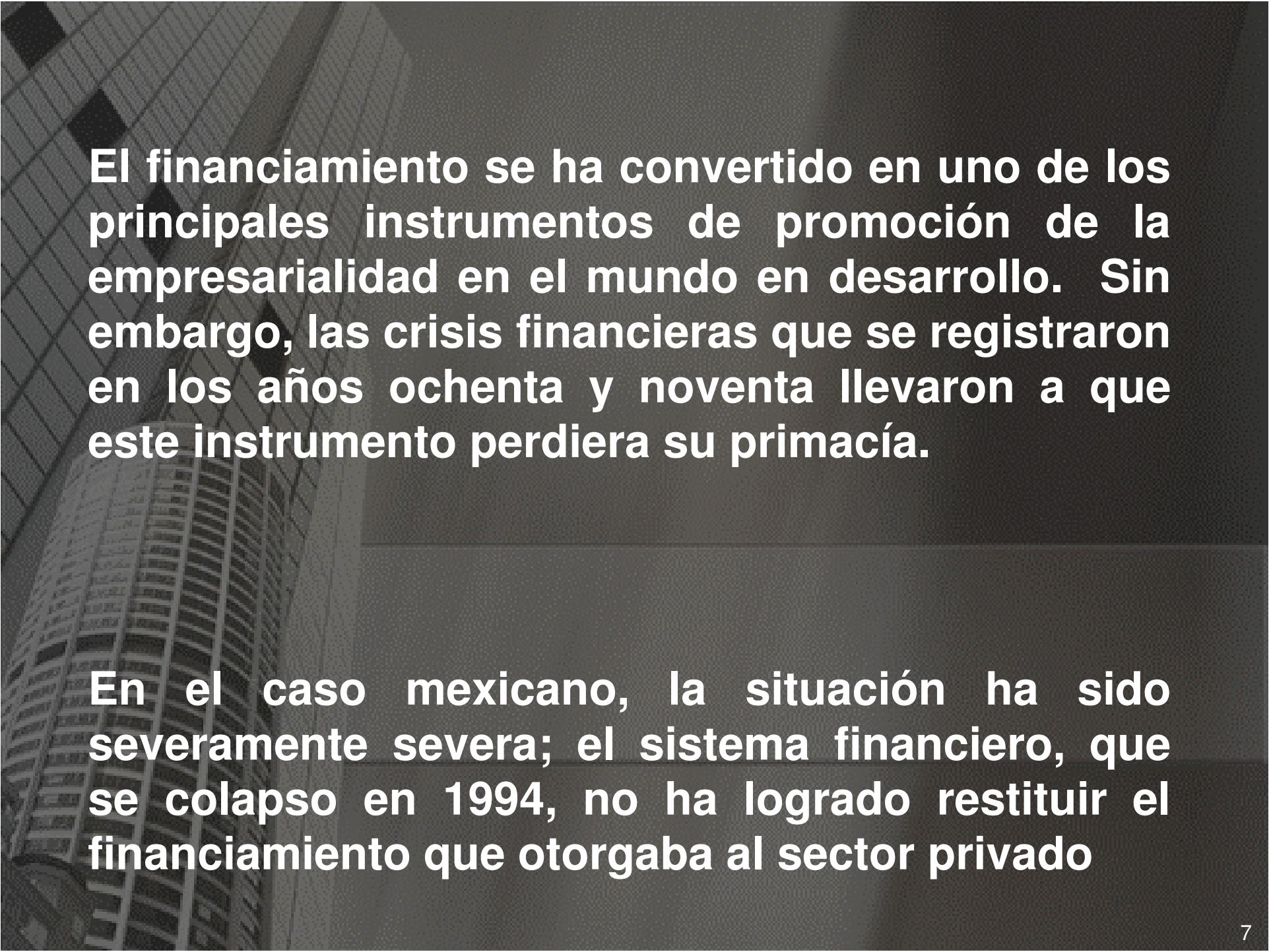


La industria mexicana enfrenta obstáculos que dificultan su productividad, competitividad y eficiencia, que la colocan en desventaja ante un mercado global.

La micro, pequeña y mediana industria es el sector que requiere mayor apoyo. Con políticas, para cada sector, diferenciadas y apropiadas para incorporarlas gradualmente al mercado internacional.

FACTORES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD

Factor		Afecta		
		Mucho	Poco	No
1	Financiamiento	87%	11%	2%
2	Costo de los Energéticos	85%	12%	3%
3	Falta de Infraestructura	71%	20%	9%
4	Política Fiscal	82%	10%	8%
5	Tipo de Cambio	82%	12%	6%
6	Costos de Transporte	59%	34%	7%
7	Tramitología	53%	35%	12%
8	Seguridad	68%	30%	2%
9	Incentivos Fiscales	56%	25%	19%
10	Estado de Derecho	41%	59%	0%
11	Capacitación	28%	20%	52%
12	Calidad	21%	31%	48%
13	Tecnología	13%	27%	50%



El financiamiento se ha convertido en uno de los principales instrumentos de promoción de la empresarialidad en el mundo en desarrollo. Sin embargo, las crisis financieras que se registraron en los años ochenta y noventa llevaron a que este instrumento perdiera su primacía.

En el caso mexicano, la situación ha sido severamente severa; el sistema financiero, que se colapso en 1994, no ha logrado restituir el financiamiento que otorgaba al sector privado

ESTRATIFICACIÓN EMPRESARIAL

ACTIVIDAD ESTRATO	UNIDADES ECONÓMICAS		PERSONAL OCUPADO	
	No.	%	No.	%
MICRO	2'853,291	95.0%	6,224,965	38.33%
PEQUEÑA	118,085	3.9%	2,478,964	15.26%
MEDIANA	27,073	0.9%	2,828,306	17.42%
GRANDE	6,708	0.2%	4,707,301	28.99%
TOTAL	3,005,157	100.00%	16'239,536	100.00%

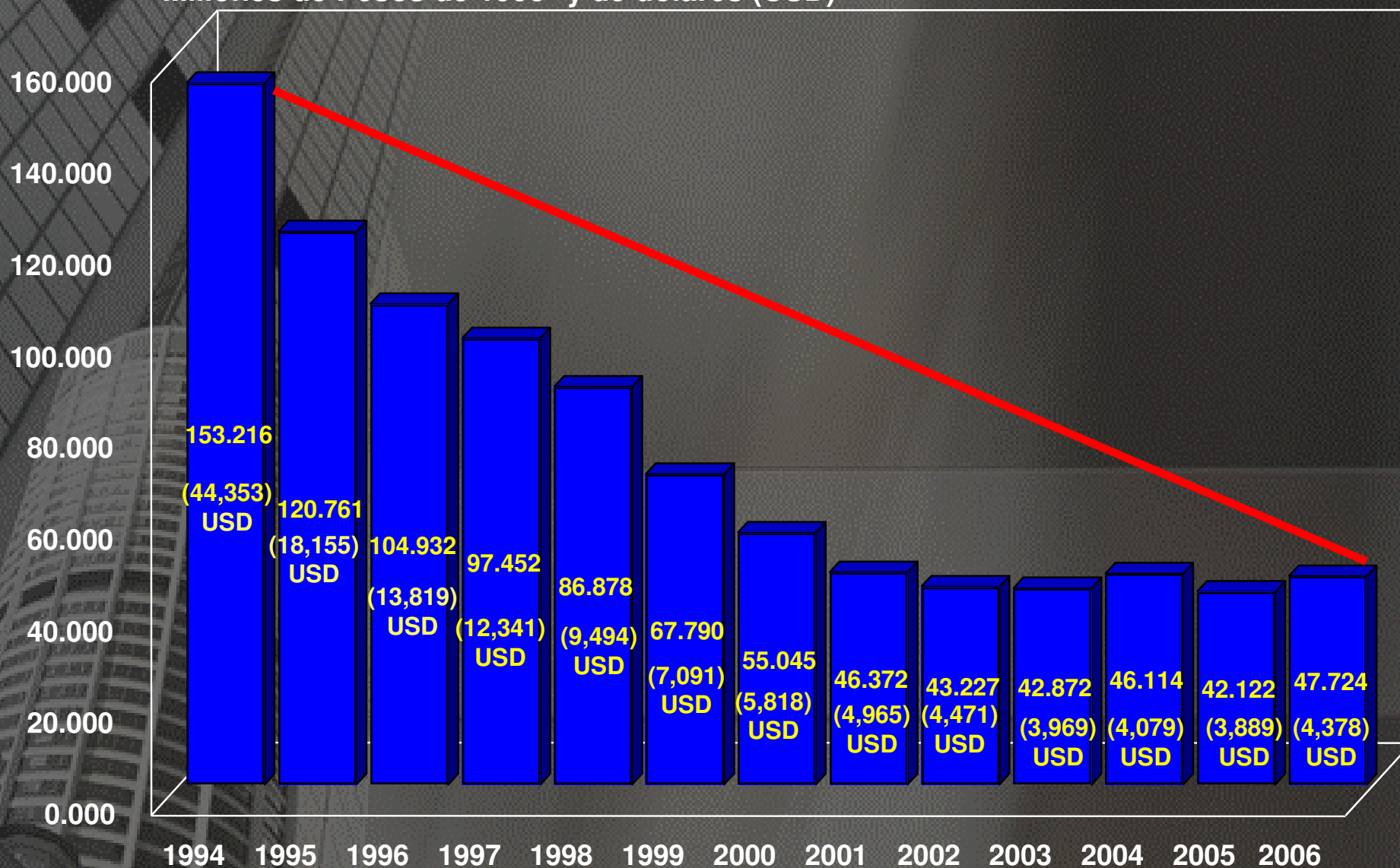
El Comercio representa el 52.6%, del total de las unidades económicas del país.

Los Servicios representaron el 33.4%.

Y las Industrias manufactureras representan el 10.9% (329 mil empresas).

MEXICO: FINANCIAMIENTO DEL SISTEMA BANCARIO AL SECTOR INDUSTRIAL, 1994-2006

Millones de Pesos de 1993* y de dólares (USD)

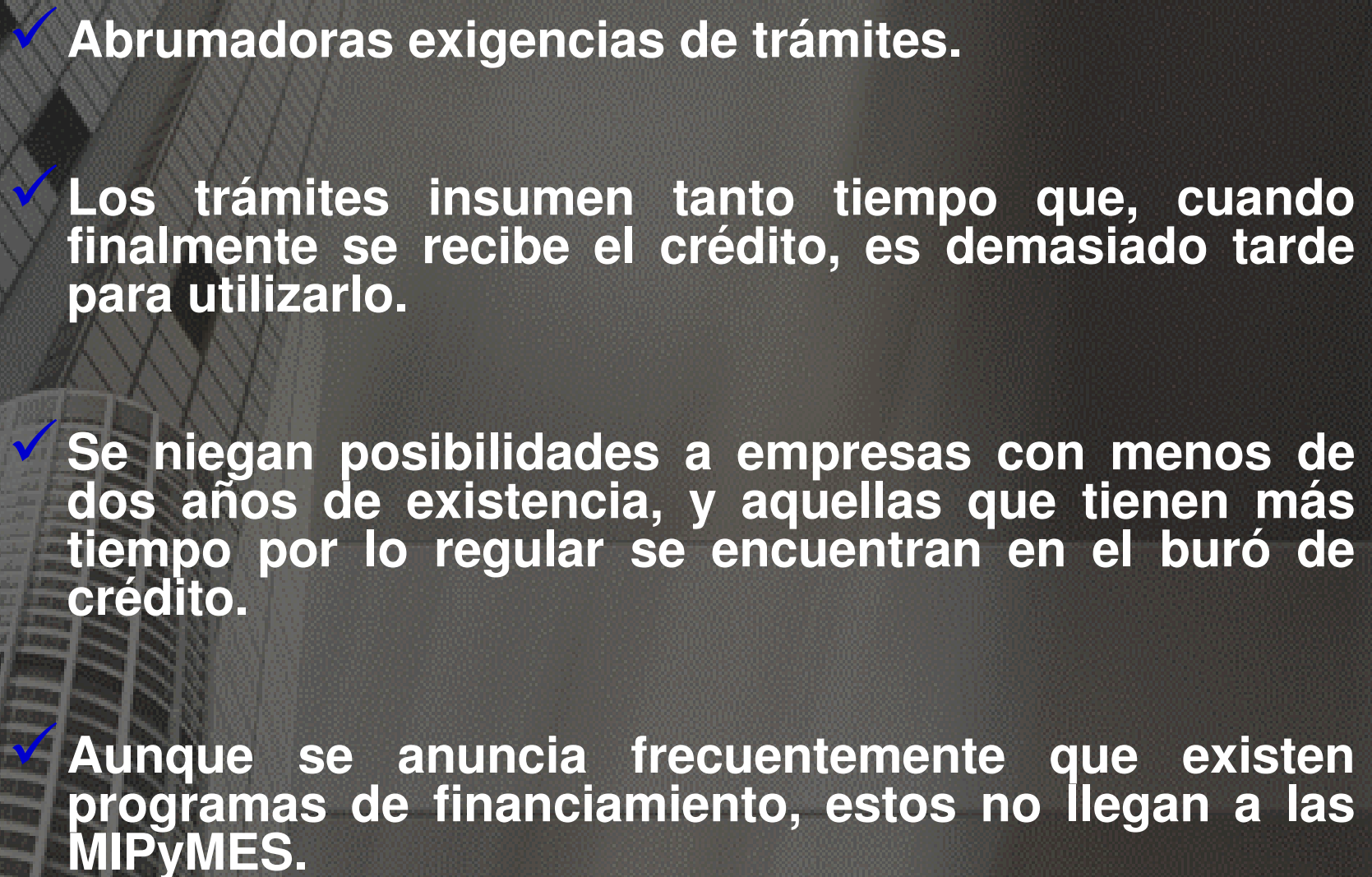


*Datos de fin de periodo

Fuente: CEE de Canacindra, con datos del Banco de México

PROBLEMÁTICA FINANCIERA DE LAS PYMES

- ✓ **No cuenta con las garantías requeridas por las instituciones financieras.**
- ✓ **No cuentan con formación, información y capacidad de gestión financiera.**
- ✓ **Tienen mayores costos del financiamiento, con relación a las grandes empresas.**
- ✓ **Escasas fuentes de financiamiento para Pymes.**
- ✓ **Renuencia de las instituciones financieras para financiar proyectos de bajo monto.**

- 
- ✓ **Abrumadoras exigencias de trámites.**
 - ✓ **Los trámites insumen tanto tiempo que, cuando finalmente se recibe el crédito, es demasiado tarde para utilizarlo.**
 - ✓ **Se niegan posibilidades a empresas con menos de dos años de existencia, y aquellas que tienen más tiempo por lo regular se encuentran en el buró de crédito.**
 - ✓ **Aunque se anuncia frecuentemente que existen programas de financiamiento, estos no llegan a las MIPyMES.**

FUENTES DE FINANCIAMIENTO, 2006*

	Financiamiento por Tamaño de Empresa (%)				
	Pequeña	Mediana	Grande	AAA	Total
Proveedores	65.9	61.1	52.8	51.9	60.6
Bancos Comerciales	16.4	19.3	20.8	22.2	18.7
Bancos Extranjeros	2.2	2.5	3.5	3.7	2.6
Otras Empresas del Grupo corporativo	11.6	14.3	9.7	11.1	12.2
Banca de Desarrollo	0.9	1.2	2.8	3.7	1.5
Oficina Matriz	3.0	1.6	9.0	7.4	4.0
Otros Pasivos	0.0	0.0	1.4	0.0	0.4
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

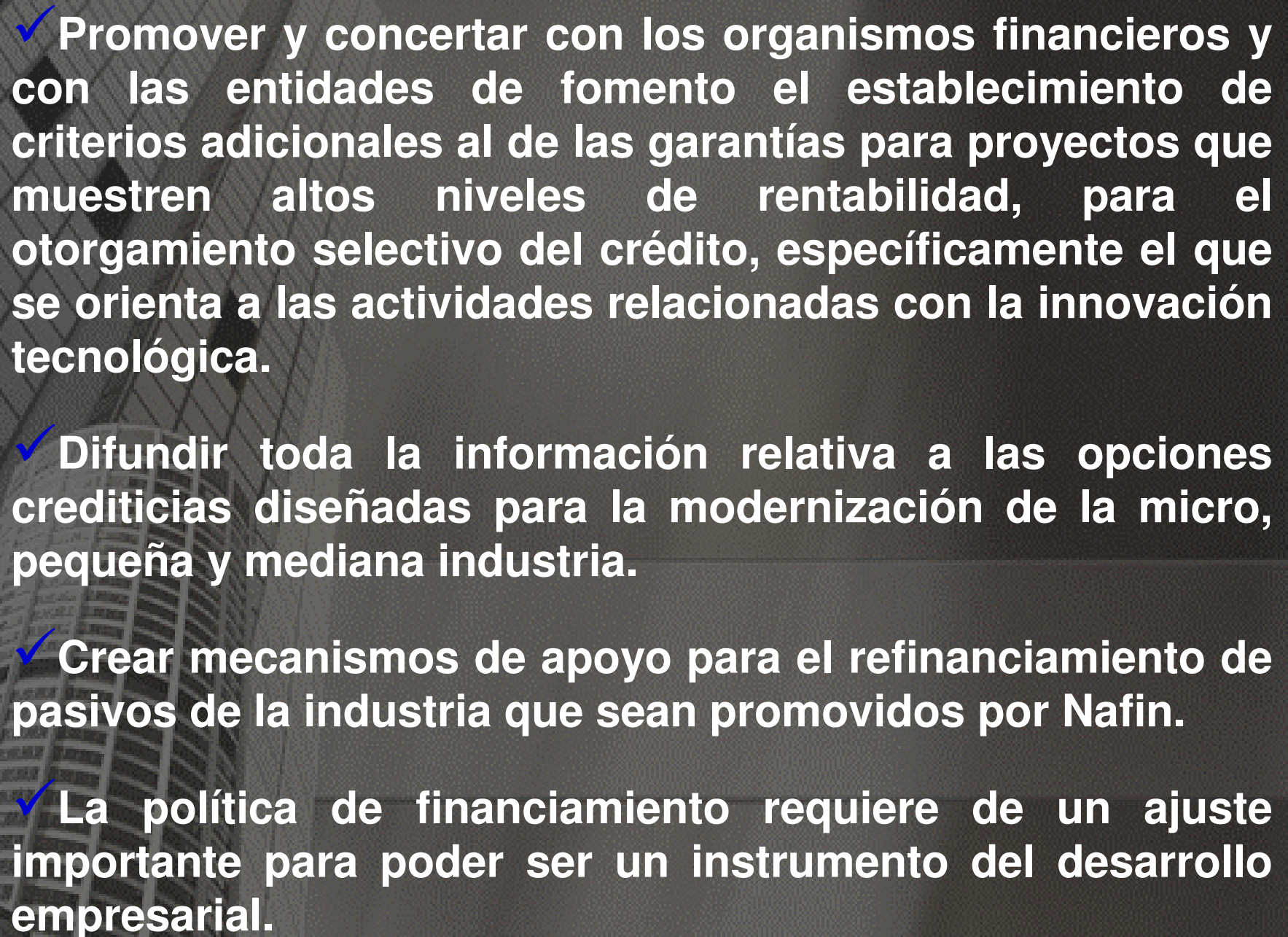
El tamaño de las empresas se determinó con base en el valor de ventas de 1997

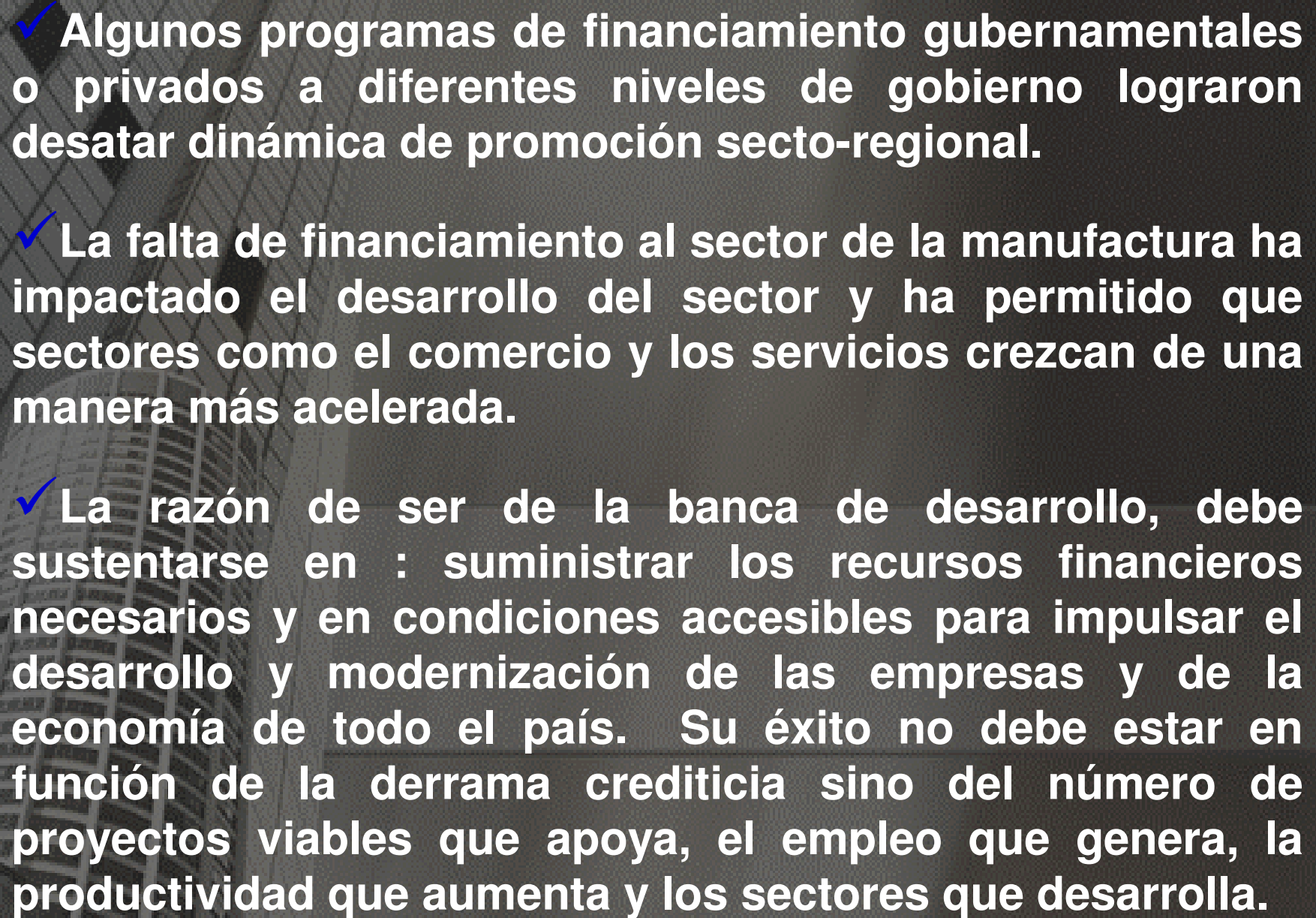
*datos al cuarto trimestre

Fuente: Centro de Estudios Económicos de CANACINTRA, con datos de Banxico

PROPUESTA DEL SECTOR INDUSTRIAL :

- ✓ Detectar las necesidades reales de financiamiento para la microindustria, agrupándola por actividades y/o requerimientos específicos.
- ✓ Negociar la simplificación de tramites.
- ✓ Requisitos mínimos para determinar si el solicitante es sujeto de crédito.
- ✓ Flexibilizar su sistema de garantías, en función de la viabilidad de los proyectos. (Para las empresas de nueva creación el crédito deberá otorgarse frente a la viabilidad del proyecto y no de las garantías)

- 
- ✓ Promover y concertar con los organismos financieros y con las entidades de fomento el establecimiento de criterios adicionales al de las garantías para proyectos que muestren altos niveles de rentabilidad, para el otorgamiento selectivo del crédito, específicamente el que se orienta a las actividades relacionadas con la innovación tecnológica.
 - ✓ Difundir toda la información relativa a las opciones crediticias diseñadas para la modernización de la micro, pequeña y mediana industria.
 - ✓ Crear mecanismos de apoyo para el refinanciamiento de pasivos de la industria que sean promovidos por Nafin.
 - ✓ La política de financiamiento requiere de un ajuste importante para poder ser un instrumento del desarrollo empresarial.

- 
- ✓ Algunos programas de financiamiento gubernamentales o privados a diferentes niveles de gobierno lograron desatar dinámica de promoción secto-regional.
 - ✓ La falta de financiamiento al sector de la manufactura ha impactado el desarrollo del sector y ha permitido que sectores como el comercio y los servicios crezcan de una manera más acelerada.
 - ✓ La razón de ser de la banca de desarrollo, debe sustentarse en : suministrar los recursos financieros necesarios y en condiciones accesibles para impulsar el desarrollo y modernización de las empresas y de la economía de todo el país. Su éxito no debe estar en función de la derrama crediticia sino del número de proyectos viables que apoya, el empleo que genera, la productividad que aumenta y los sectores que desarrolla.

PERSPECTIVAS Y CONDICIONES PARA EL DESARROLLO

- ✓ Fortalecer el mercado interno.
- ✓ Programas de apoyo.
- ✓ Restaurar cadenas productivas con apoyos dirigidos a elevar productividad y competitividad.
- ✓ Fomentar inversión en sectores que dejaron de participar.
- ✓ Política Fiscal promotora del empleo, la inversión y no solo recaudatoria.
- ✓ Sistema tributario claro y sencillo.
- ✓ Ampliar programas sociales.
- ✓ Contar con Política Tecnológica.
- ✓ Generar esquemas de Financiamiento preferenciales y accesibles.

CONCLUSION

Sin duda, nuestra planta productiva constituye una prioridad nacional, que requiere de la atención de todos los agentes económicos (trabajadores, empresarios, legisladores, investigadores y funcionarios públicos), que sólo el esfuerzo conjunto, perseverante y sostenido, nos permitirá alcanzar las metas nacionales en materia de desarrollo industrial.