

Marzo de 2006 - Marzo de 2007



# Mesa Directiva

## Presidenta

Alicia Mackissack de Martínez

## Vicepresidentas

Isabel Cortina de Guichard

Marta Serra de Guardiola

## Cabezas de Comité

<b>Fortalecimiento</b>	Maru Ramírez España de Guajardo
<b>Becas</b>	Maguie Villegas de Armendaríz
<b>Comunicación</b>	Alicia Mackissack de Martínez
<b>Finanzas</b>	Isabel Cortina de Guichard
<b>Investigación</b>	Marilú Hernández de Bosoms



# MANIFIESTO

**Creemos** en la gente, en sus ganas de compartir y de hacer algo por los demás

**Creemos** que sólo uniendo esfuerzos podremos lograr que más niños dejen la calle y tengan una vida productiva

**Creemos** en las instituciones comprometidas que llevan a cabo, con responsabilidad, programas que sí funcionan

**Creemos** con pasión en ayudar a que más niños y jóvenes dejen la calle

**Creemos** que si nos conocen, sentirán la confianza de unirse a nuestro esfuerzo

**Quiera ayudar a los que ayudan.**



## **MISIÓN**

**Colaborar con los esfuerzos dirigidos al desarrollo integral de niñas, niños y jóvenes de México en situación vulnerable, con el fin de asegurar su bienestar y participación constructiva en la sociedad.**



# VISIÓN

**Queremos** ser la mejor opción en el Financiamiento de Programas de Responsabilidad Social para nuestros patronos, porque canalizamos sus aportaciones en forma excepcional

**Queremos** dar un valor agregado indiscutible a cada miembro de la ABM, porque cumplimos nuestra misión con compromiso y alta efectividad

**Queremos** ser un factor determinante para imbuir en el terreno de la Responsabilidad Social, un sentido de orgullo de Pertenencia a la ABM por nuestro impacto, capacidad de influencia y comunicación

**Queremos** contribuir a una participación más activa de la banca en la comunidad y así ayudar a generar una mejor imagen de la banca en México

**Queremos** influir en la erradicación de los niños de la calle



## META

Aumentar tres veces, en tres años, el número de niños beneficiados por proyectos apoyados por la fundación, a través de alianzas y acuerdos con diversas instituciones públicas y privadas, incidir en política pública para construir una agenda social en torno a la infancia y juventud callejera.

Con la investigación pretendemos canalizar herramientas científicamente efectivas hacia la salud mental/emocional de nuestros niños con Desorden de Estrés Postraumático (DEPT)

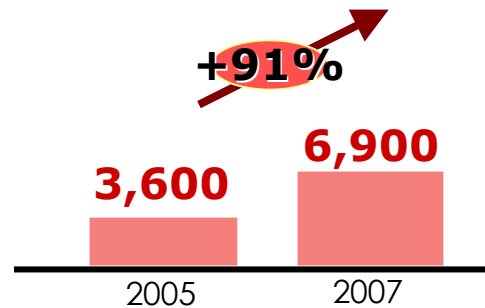


**Fortalecimiento  
(proyectos de  
ayuda)**

**Becas**

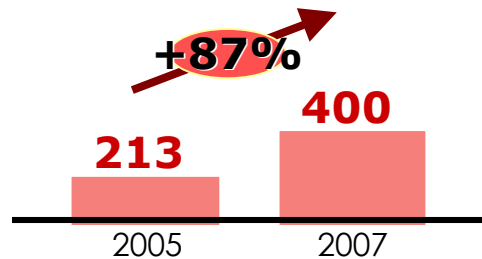
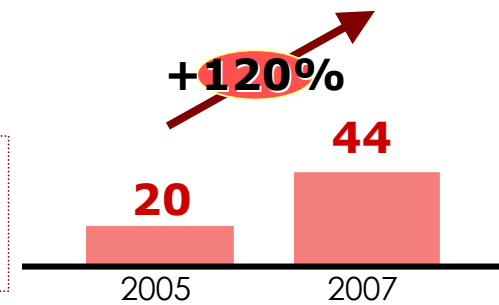
# Impacto de la obra social de la Fundación Quiera

**En niñas, niños y jóvenes**

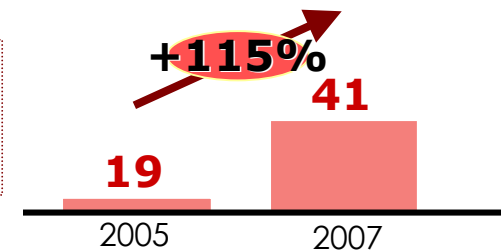


Este año, con el donativo de Luís Miguel, se financiarán 10 proyectos más

**...en instituciones**



Gracias al apoyo de Bécalos, se incrementó significativamente el número de becarios

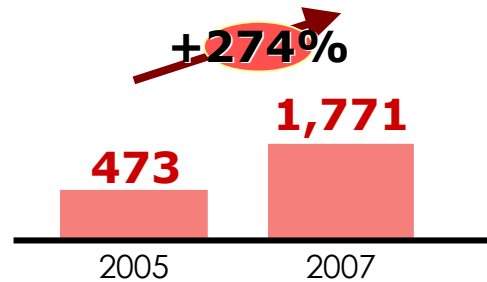




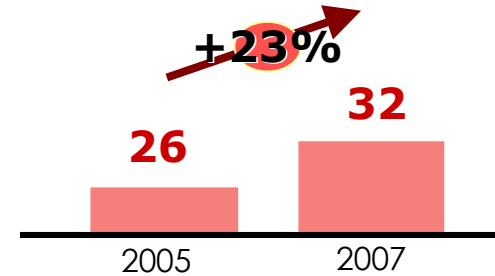
# Impacto de la obra social de la Fundación Quiera

Becas de  
verano

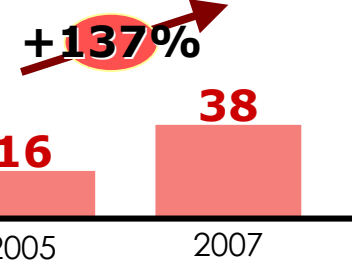
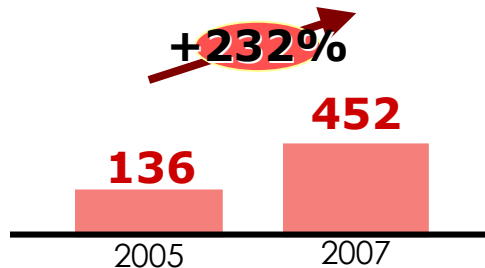
En niñas, niños y jóvenes



...en instituciones



Educadores



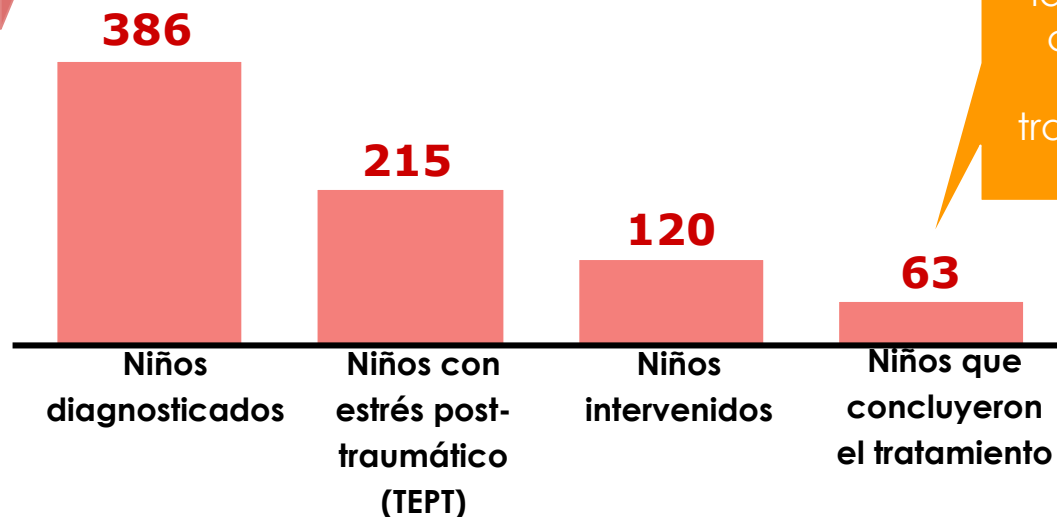
Becas de  
capacitación



# Impacto de la obra social de la Fundación Quiera

Adicionalmente, en el Área de Investigación, se ha aplicado por primera vez en 2006 el tratamiento para disminuir el trauma de los niños en situación de calle, con excelentes resultados

## 1. Impacto en tratamiento psicoterapéutico



Después de 3 meses de haber finalizado la intervención, se concluyó que la efectividad del tratamiento ha sido del 90%

## 2. Impacto en capacitación: 23 instituciones y 370 personas capacitadas

## Hechos relevantes en la procuración de fondos de la Fundación Quiera

	Descripción	Monto de la procuración de fondos asignada	Agradecemos la colaboración en el proyecto 'Bécalos' de los bancos: Santander, BBVA Bancomer, Banamex, HSBC, Banorte y Socotiabank
Bécalos	Gracias a la alianza entre ABM y Fundación Televisa se logró la campaña de procuración de fondos por la educación en México, "Bécalos", jornada que se llevará año con año	En 2007: 4.8 millones de pesos Para 2008 y 2009: 1.6 millones de pesos	
Luís Miguel (Boletazo)	Luís Miguel, a través de Boletazo otorgó a Fundación Quiera un porcentaje de las ventas de su disco de navidad, para apoyar a la infancia en situación de calle	En 2007: 2.5 millones de pesos	
Alejandro González Iñarrítú	Alejandro González Iñarrítú y Paramount eligieron a Fundación Quiera para manejar un donativo de \$65,000 dólares para un Proyecto Educativo Integral, dirigido a Adulam, A.C. y Fundación para el Servicio, I.A.P	En 2007: 65,000 dólares	

## Otros hechos relevantes

### **Imagen ABM**

- Entrevistas en medios masivos, en donde Fundación Quiera participó:
  - ✦ Radio: Entrevista en Red Empresarial con Alonso Castellano
  - ✦ Editorial: Revista Ganar Ganar No. 18, Revista Plenilunia

### **Comunicación**

- Terán Publicidad revisó y refrescó las comunicaciones gráficas de Quiera, como resultado tenemos el nuevo folleto y contenedor además del manifiesto de la Fundación

### **Planeación Estratégica**

- McKinsey & Company, Inc. México, S.C. donó a la fundación Quiera su trabajo para realizar la planeación estratégica de la Fundación
- Como resultado del trabajo se cuenta con una planeación de la Fundación a tres años, asimismo, se replanteó la misión y visión de Quiera